



BIENVENIDO AL
BEST WESTERN®
DE HOY

El Best Western® de Hoy

Best Western® Hotels & Resorts se basa en una sola misión:

impulsar el valor e incrementar los ingresos de nuestros hoteleros y desarrolladores. Es este principio el que nos ha permitido construir una potente marca a nivel mundial, expandiéndose a más de 4,500 hoteles en más de 100 países y territorios de todo el mundo*.

Para celebrar este exitoso crecimiento, introducimos una nueva imagen con modernos y contemporáneos logos para cada una de nuestras marcas.

Estamos en uno de los mejores momentos para Best Western® Hotels & Resorts y esperamos que usted sea parte de él.

Richard Rehwaldt
Managing Director Latin America

Bienvenidos

Nuestras Marcas



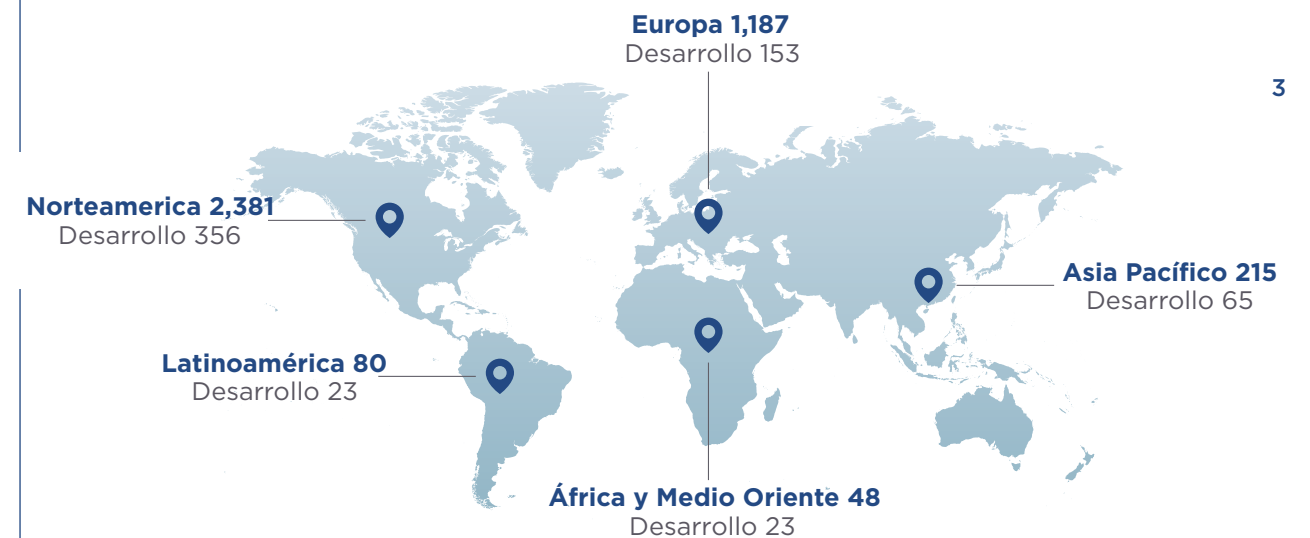
Rendimiento

En Best Western® Hotels & Resorts nos enorgullece dar la bienvenida cada noche a más de 400,000* huéspedes alrededor del mundo.



Distribución Mundial

Actualmente con un Total de 3,911 / Actualmente un Total de 300,760 Habitaciones un Total de 620 Hoteles en Desarrollo / un Total de 61,000 Habitaciones en Desarrollo



*Los números son aproximados, pueden fluctuar e incluyen hoteles actualmente en desarrollo.

Marcas Best Western®

Segmentación de Marcas del Best Western® Hotels & Resorts de Hoy.

Upscale



Upper Midscale



Midscale



Upper Economy



Economy



Upper Upscale



Upper Midscale



Upper Economy



Upscale



Upper Midscale



Upscale



Upper Midscale



Upper Midscale



Upper Economy



Por más de 75 años, Best Western® Hotels & Resorts se ha comprometido en ofrecer excelencia en hotelería. En el 2015, realizamos una transformación completa en la compañía, con una inversión de \$2 billones en renovaciones estratégicas para nuestros hoteles alrededor del mundo, lo que nos permitió incorporar tecnología de vanguardia, obteniendo el reconocimiento como una de las empresas más innovadoras por Fast Company's; mejoramos nuestra propuesta incluyendo un programa de fidelidad líder en la industria, con uno de los mejores servicios de desayuno de cualquier grupo hotelero así como nuevas y lujosas amenidades de baño. Nos complace afirmar que a través de tales mejoras hemos duplicado exitosamente nuestros índices de satisfacción al cliente, consolidándonos como líderes en la industria en innovación y visión de futuro. ¡Eche un vistazo a nuestra evolución, en el Best Western de hoy!

Video de Inspiración



Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western® de hoy.

¡Hagamos el viaje juntos!

¿Por qué Best Western®?

El Best Western® Hotels & Resorts de hoy es un líder global con una amplia cartera de hoteles, tarifas atractivas que optimizan la rentabilidad, galardonados programas de mercadeo y asociaciones con las principales empresas, programas operativos y de servicios que crean la excelencia de la marca, supervisados por un equipo de trabajo comprometido a impulsar el valor y los ingresos para usted.

Asóciese con uno de los líderes en hospitalidad

La marca más galardonada dentro de la industria.

Líder en Viajes de Negocios

J.D. POWER

SureStay Hotel Group® #1
en Satisfacción de Huéspedes entre las cadenas hoteleras del segmento economy por segundo año consecutivo.

Best Western Premier® #2
en Satisfacción de Huéspedes en el segmento hotelero upscale.



#1 En Hoteles midscale y Hoteles upper midscale. Por quinto año consecutivo y reconocido como "La Marca Más Innovadora dentro del segmento de escala media" por Business Travel News.

Compromiso con la Calidad y Servicio



2,037 Hoteles
Obtuvieron el Certificado de Excelencia de TripAdvisor



10x
AAA/CAA socio preferencial en alojamiento

Galardones en Ventas y Mercadeo



65 Adrian Awards por Hospitality Sales and Marketing Association International (HSMIA)



48 Travel Weekly Magellan Awards. Un reconocimiento que premia a lo mejor en viajes y le da la bienvenida a destacados profesionales en viajes

FASTCOMPANY

En el Top-10
De las empresas más innovadoras del mundo en realidad aumentada / categoría de realidad virtual

Galardonado Programa de Lealtad



6x Dentro del ranking de los mejores programas de lealtad hoteleros



Loyalty360 Award
Mejor programa de lealtad hotelero

Contamos con un diverso Portafolio de Marcas que le ofrece más oportunidades de ingresos.

Best Western® Hotels & Resorts le ofrece una selección completa de hoteles con diferentes características y servicios, todos **diseñados para generar mayores ingresos**. Puede seleccionar entre 14 marcas hoteleras y encontrar el producto que mejor se adapte a su visión y necesidades del mercado, mejorando la satisfacción del cliente tanto para viajeros de negocios como de placer.

Utilice Nuestro Diseño Flexible

Best Western® Hotels & Resorts le ofrece un paquete integral de diseño personalizado que maximiza el valor y minimiza el tiempo de lanzamiento al mercado. Simplemente deberá cumplir con nuestros requisitos básicos y después disfrutar de la flexibilidad para construir el hotel que mejor se adapte a su región, mercado y objetivos de inversión.



Una estructura de costos altamente competitiva que optimiza su rentabilidad

El desarrollo de un hotel bajo alguna de las marcas Best Western® Hotels & Resorts, es una inigualable oportunidad de inversión. Best Western® Hotels & Resorts cuenta con un índice de RevPar que supera el rendimiento de la industria, con costos más bajos que la competencia.

Nuestro equipo de marketing, ventas y revenue genera rentabilidad para usted

Nuestros equipos de Marketing, Ventas & Revenue trabajan para maximizar su rentabilidad a través de sus valiosas asociaciones, galardonados programas de marketing y acuerdos estratégicos con principales clientes de viajes alrededor del mundo.

10

11

Únase a nuestro galardonado programa de Fidelidad Best Western Rewards®



Por más de 30 años, nuestro galardonado programa de fidelidad Best Western Rewards® busca el retorno constante de nuestros huéspedes a las propiedades Best Western®, generando así altos índices de ADR y creando oportunidades de marketing exitosas que incrementan el negocio a cada hotel. Best Western Rewards®, es uno de los programas de fidelidad de máyor crecimiento en la industria con más de 44 millones de miembros en el mundo.



El Best Western® de hoy

Portafolio de Marcas

Las 14 marcas de Best Western® se adaptan a las necesidades tanto de los desarrolladores como de los viajeros de hoy; llegando a todos los segmentos de mercado, desde el economy, upper economy, midscale, upper midscale, upscale y upper upscale en zonas urbanas, destinos primarios y secundarios. Nuestro portafolio de marcas complementa a nuestros galardonados programas de marketing y asociaciones, proporcionando un mayor retorno de la inversión, así como un mayor valor de los activos.

Best Western®

Best Western Plus®

Best Western Premier®

BW Premier Collection®
BY BEST WESTERN

Executive Residency®
BY BEST WESTERN

BW Signature Collection®
BY BEST WESTERN

SureStay® Hotel
BY BEST WESTERN

SureStay® Plus Hotel
BY BEST WESTERN

SureStay® Collection
BY BEST WESTERN

SureStay® Studio
BY BEST WESTERN

Vib®

Glō®

Sadie® Best Western

Aiden®
BY BEST WESTERN



Nuestra Marca Líder en el segmento midscale de Desempeño Comprobado.

Desarrollar un hotel bajo la marca Best Western® representa hoy una inédita oportunidad de inversión. Diseñado para actuar en cualquier locación, nuestra gama midscale ofrece lo que más importa: un ambiente acogedor, habitaciones confortables y un servicio excelente; de notable valor para los huéspedes así como para los desarrolladores. Con nuestro galardonado programa de lealtad Best Western Rewards®, tanto los viajeros de placer como los de negocios pueden contar con: una cálida bienvenida, una gratificante estadia y un valor verdaderamente excepcional.

🌐 1,889 Hoteles | 🔄 162 Hoteles en desarrollo

📍 Europa | Norteamérica | Latinoamérica | Medio Oriente | Asia Pacífico | África

Video de Inspiración



Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western® de hoy.

Segmento Midscale

Nuestra popular marca del segmento upper midscale es un éxito en cualquier ubicación.

Best Western Plus® es la solución perfecta para aquellos desarrolladores que desean una sólida marca de respaldo. Para los viajeros de negocios y de placer quienes gustan de un estilo moderno y confortable, Best Western Plus® va más allá de lo esperado, con habitaciones bien equipadas con estándares superiores y ofreciendo un plus en sus servicios. Con la inclusión de Best Western Rewards®, nuestro compromiso es ofrecer el mayor grado de hospitalidad y un valor incomparable.

🌐 1,255 Hoteles | 🔄 169 Hoteles en desarrollo

📍 Europa | Norteamérica | Latinoamérica | Medio Oriente | Asia Pacífico | África

Video de Inspiración



Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western® de hoy.

Segmento Upper Midscale

Donde sea que la vida te lleve, Best Western está ahí.

Donde sea que la vida te lleve, Best Western está ahí.



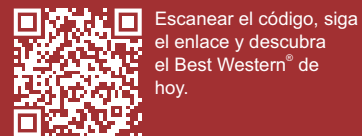
Refinado ambiente y comodidades en un modelo upscale funcional

Definiendo los más elevados estándares, Best Western Premier® es nuestra marca exclusiva diseñada para aquellos viajeros globales que buscan amenidades de primer nivel, elegantes instalaciones y servicio excepcional. Sofisticado y estilizado, sus huéspedes pueden esperar una memorable y a su vez gratificante estadía definida por el más alto grado de hospitalidad, calidad y atención a los detalles. Best Western Premier® es la elección de los desarrolladores que compiten en el segmento upscale.

133 Hoteles 56 Hoteles en desarrollo

Europa | Norteamérica | Latinoamérica | Medio Oriente | Asia Pacífico | África

Video de Inspiración



Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western® de hoy.

Segmento Upscale

16



Una softbrand diseñada para hoteles independientes upper upscale cuidadosamente seleccionados

BW Premier Collection® by Best Western es la máxima expresión de diseño y estética de cada ciudad, finamente creadas para reflejar la personalidad única de cada propiedad. Es una exclusiva y gratificante invitación a viajar cómodo y explorar los destinos más elegantes del mundo bajo un lujo sofisticado. Innovación, instalaciones de primera, y servicio impecable se combinan para crear experiencias memorables.

107 Hoteles 27 Hoteles en desarrollo

Europa | Norteamérica | Sudamérica

Video de Inspiración



Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western® de hoy.

Segmento Upper Upscale

17



Bienvenido al Estilo Premier


Alojamiento de Clase Mundial para el Viajero de Clase Mundial.



Una marca de hoteles upper midscale diseñada para estancias prolongadas.

Negocios, trabajo, vacaciones, incluso obligaciones personales; algunas veces la vida demanda más que una corta visita. Cuando tiene que estar lejos de casa, Executive Residency by Best Western[®], con su elegante confort, está diseñado para hacer de la larga estadía un verdadero placer. Permita que sus huéspedes experimenten el estilo de hospitalidad que dice "Bienvenido a Casa".

 19 Hoteles

 36 Hoteles en desarrollo

 Europa | África | Norteamérica

Video de Inspiración



Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western[®] de hoy.

Segmento Upper Midscale

Siéntase Como en Casa.




Realce su individualidad con el respaldo de una infraestructura mundial.

BW Signature Collection[®] es la elección segura para aquellos viajeros que están listos para una experiencia única. Esta colección de hoteles upper midscale sorprendentemente accesibles, han sido cuidadosamente seleccionados por su capacidad para ofrecer a los viajeros ambientes confortables, variedad de servicios y cálida estadía, local y mundialmente.

 103 Hoteles

 18 Hoteles en desarrollo

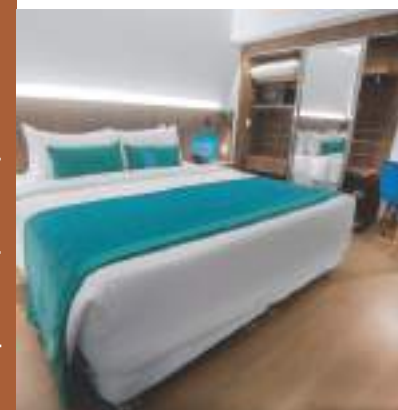
 Europa | Norteamérica | Sudamérica | Medio Oriente | Asia Pacifico

Video de Inspiración



Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western[®] de hoy.

Segmento Upper Midscale



Locaciones atractivas para una estadía excepcional.

Una colección de hoteles, cada uno con su propio estilo y personalidad.



SureStay[®]
HOTEL
by BEST WESTERN



Calidad y Valor, con el Respaldo de una Marca Mundial.

SureStay[®] Hotel by Best Western ofrece un valor excepcional en el segmento económico y proporciona servicios que garantizan una estadía placentera y productiva. SureStay[®] Hotel by Best Western da la bienvenida a aquellos que les gusta viajar de forma sencilla y casual. Ofreciendo el valor y la comodidad que los viajeros de hoy esperan, SureStay[®] Hotel by Best Western ofrece todas las necesidades para una buena estadía.

147 Hoteles | **43** Hoteles en desarrollo

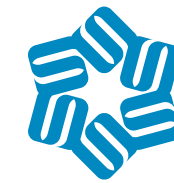
Europa | Asia Pacífico | Norteamérica

Video de Inspiración

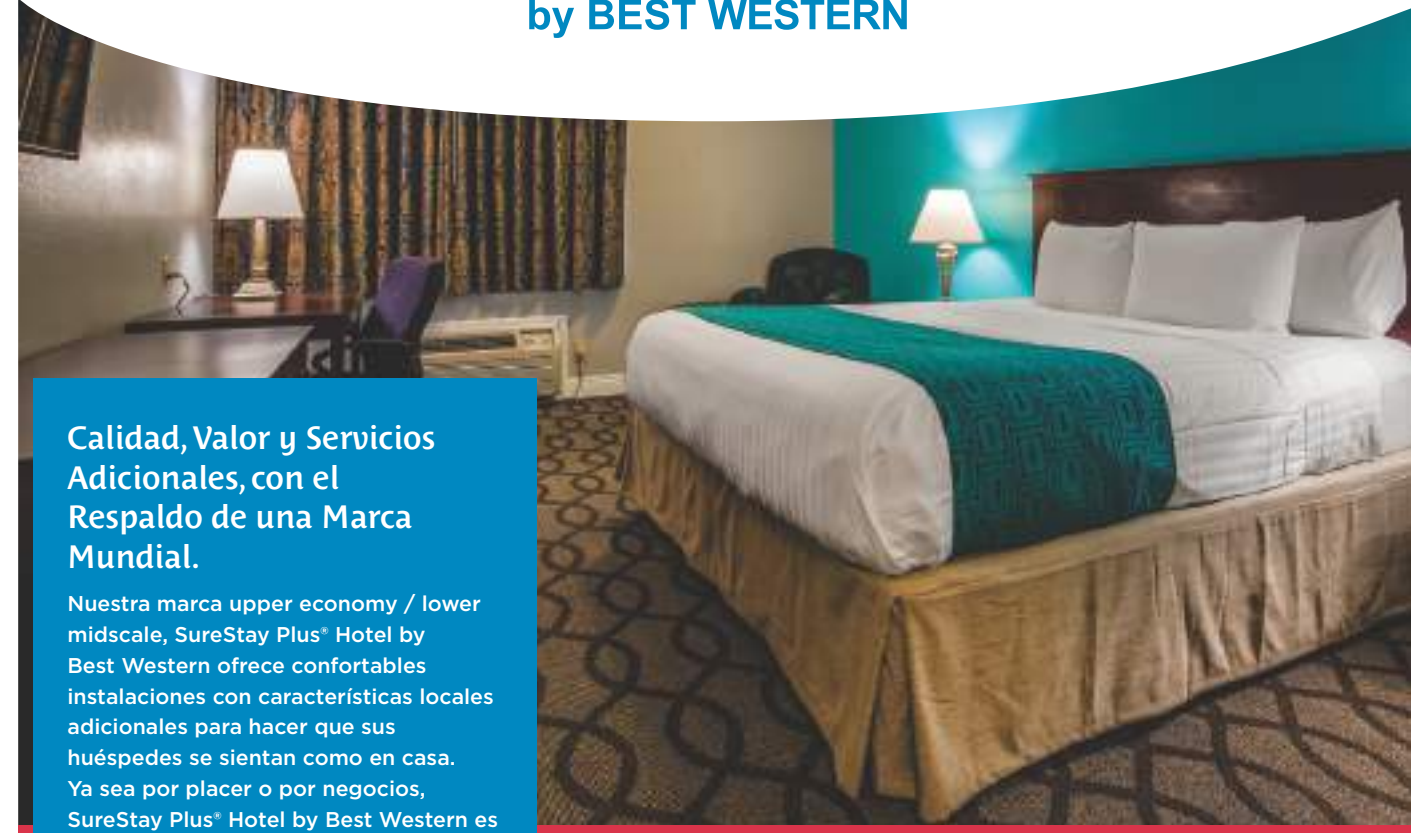


Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western[®] de hoy.

Segmento Economy



SureStay[®]
PLUS HOTEL
by BEST WESTERN



Calidad, Valor y Servicios Adicionales, con el Respaldo de una Marca Mundial.

Nuestra marca upper economy / lower midscale, SureStay Plus[®] Hotel by Best Western ofrece confortables instalaciones con características locales adicionales para hacer que sus huéspedes se sientan como en casa. Ya sea por placer o por negocios, SureStay Plus[®] Hotel by Best Western es la opción perfecta para aquellos que gustan viajar de forma sencilla y casual.

110 Hoteles | **20** Hoteles en desarrollo

Norteamérica | Asia Pacífico

Video de Inspiración



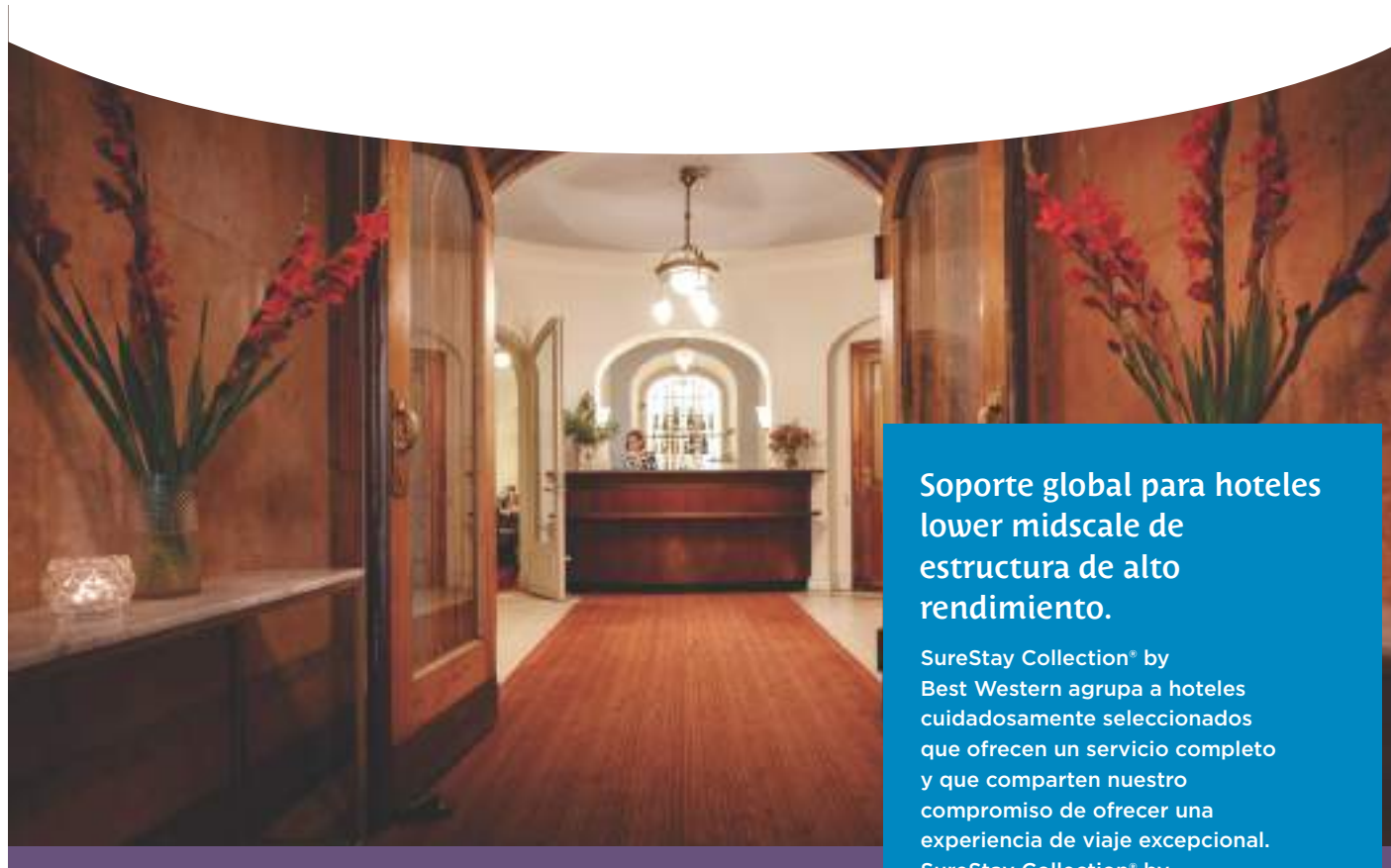
Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western[®] de hoy.

Segmento Upper Economy



Descanse Tranquilo. Una Gran Estadía lo Espera.

Una estadía de calidad a un precio accesible.



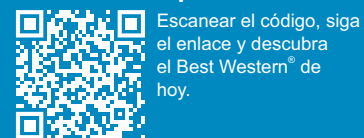
Soporte global para hoteles lower midscale de estructura de alto rendimiento.

SureStay Collection® by Best Western agrupa a hoteles cuidadosamente seleccionados que ofrecen un servicio completo y que comparten nuestro compromiso de ofrecer una experiencia de viaje excepcional. SureStay Collection® by Best Western ofrece a los hoteleros independientes la oportunidad de conservar su identidad y autonomía operativa aprovechando la solidez de una marca global.

113 Hoteles **29** Hoteles en desarrollo

Europa | Norteamérica | Asia Pacífico

Video de Inspiración



Segmento Upper Economy



Valor. Confort. Calidad.



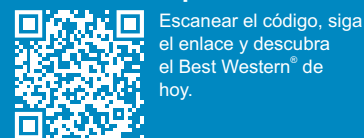
Confort a largo plazo sin costo adicional.

SureStay Studio® by Best Western es la última incorporación de SureStay Hotel Group®; al segmento de rápido crecimiento, premium-economy. Esta nueva marca está diseñada para viajes de largas estadias confortables. Diseñados con un toque contemporáneo, cada SureStay Studio by Best Western ofrece un conjunto básico de servicios en la habitación y servicios compartidos para maximizar los ingresos.

3 Hoteles **5** Hoteles en desarrollo

Europa | Norteamérica

Video de Inspiración



Segmento Upper Economy



Descubre SureStay StudioSM by Best Western. La nueva incorporación de larga estadia a SureStay Hotel Group.

Vib

BEST WESTERN

UNA VIBRANTE
EXPERIENCIA PARA LOS
VIAJEROS ULTRA
CONECTADOS DE HOY.



Una Innovadora Marca Boutique del segmento upscale.

Vib® es una gratificante obra maestra de expresividad para los viajeros de hoy que buscan la innovación como un hecho, la conectividad como una necesidad y el glamour urbano como un derecho. El viajero de hoy busca un servicio inigualable, comprometido socialmente y que integre la tecnología. Vib® atrae a sus huéspedes con un diseño elegante haciendo énfasis en la comodidad y la tecnología, superando todas sus expectativas.

 5 Hoteles

 17 Hoteles en desarrollo

 Norteamérica | África | Medio Oriente | Asia Pacífico

Video de Inspiración



Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western® de hoy.

Segmento Upscale

24




GLō

BEST WESTERN

Innovador, moderno, flexible. La marca ideal para un Nuevo Hotel Boutique en el segmento upper midscale.

Un espacio para el viajero de negocios y el guerrero de la carretera, el descanso perfecto para las familias y una experiencia moderna para todos. Bienvenido a GLō, con un servicio consistente, instalaciones de calidad, fácil conectividad y todas las opciones saludables que hacen de esta aventura una experiencia gratificante.

 11 Hoteles

 28 Hoteles en desarrollo

 Norteamérica

Video de Inspiración



Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western® de hoy.

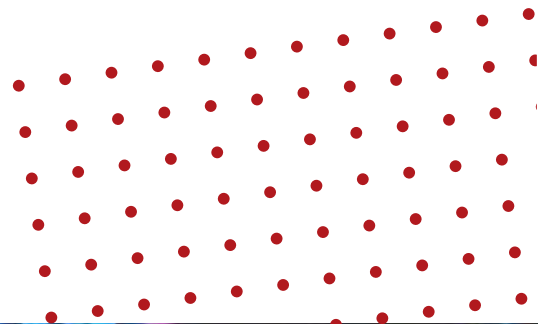
Segmento Upper Midscale



25



**SU ESTADÍA SERÁ
MÁS BRILLANTE.**



Un nuevo, alegre e intrigante concepto boutique upscale.

Para aquellos que buscan de aventuras y anhelan una experiencia inolvidable, SadieSM Best Western desafía el status quo del segmento upscale. Encarnando el espíritu ecléctico de la ciudad en la que se ubica y adoptando una personalidad divertida y vanguardista, en esta cadena no hay dos hoteles iguales. Esta moderna colección de hoteles de estilo boutique está inspirada en diseños atrevidos, espacios multifuncionales y detalles meticulosamente seleccionados que crean una atractiva oferta para una experiencia cálida e intrigante.

1 Hotel

5 Hoteles en desarrollo

Norteamérica

Video de Inspiración



Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western[®] de hoy.

Segmento Upscale

Siempre Seductora, Siempre una Aventura.



Conozca el Nuevo Concepto Boutique de Hoy.

Conozca AidenSM by Best Western una colección moderna de hoteles boutique que combinan el encanto fresco e informal con un ambiente ecléctico y genuinamente local. Dando la bienvenida a los huéspedes a su nueva aventura, AidenSM by Best Western ofrece momentos memorables para tomar selfies como una experiencia social única en su clase. Si tiene un hotel boutique independiente, y gustaría reposicionar su propiedad actual o transformar la locación menos pensada en una oferta de hotel única y memorable, AidenSM by Best Western es la opción perfecta para revalorizar su activo.

15 Hoteles

5 Hoteles en desarrollo

Europa | Norteamérica | Asia Pacífico

Video de Inspiración



Escanear el código, siga el enlace y descubra el Best Western[®] de hoy.

Segmento Upper Midscale



COOL. VANGUARDISTA. CHIC.

CONOZCA EL NUEVO CONCEPTO BOUTIQUE DE HOY

Bienvenido a Bordo

“Obtener la bandera de Best Western® Hotels & Resorts, significa afiliarse a una de las marcas más reconocidas del mundo y contar con el apoyo de un equipo corporativo cuya misión es impulsar los ingresos y mejorar el valor de sus activos.”

Lawrence Cuculic
President & CEO, Best Western® Hotels & Resorts

¡Únase a nosotros hoy!

“Estamos muy orgullosos de haber inaugurado el primer hotel Vib en el mundo. Dado que **la gama única de servicios** de Vib cumple con las expectativas de los viajeros de hoy, estamos seguros de que este excepcional hotel se convertirá en uno **de los favoritos entre los viajeros** a Antalya”

Mustafa Cengiz
Vice President of Güncem Turizm A.S.

28

“Elegimos construir un Best Western Premier® porque queríamos ofrecer a nuestros huéspedes el **valor y la experiencia exclusiva** que esperan en nuestro mercado. Tenemos huéspedes que nos dicen a diario lo **impresionados** que están.”

Vicky Bhakta
Best Western Owner

“Elegí Best Western® porque la marca tiene un **excelente reconocimiento**, huéspedes leales a la marca y el hecho de que es una organización en donde **miembros ayudan a otros miembros.**”

Aziz Tejani
Best Western Owner

“El hotel de la marca Best Western Plus® dentro de la escala media alta, ofrece el nivel de servicio y las comodidades necesarias para nuestros huéspedes a un **precio accesible para este mercado**. Hemos recibido excelentes comentarios de nuestros huéspedes, de hecho, **nuestro hotel está clasificado entre los mejores hoteles** en Expedia, TripAdvisor, etc., así como en todo Miami en la satisfacción del cliente.”

Ernesto Greco
Best Western Owner

29

“Como un buen hotel boutique es importante para nosotros **mantener nuestra propia marca**. En un mercado cada vez más competitivo, al unirnos a BW Premier Collection® by Best Western permitió hacernos de **los beneficios, asistencia y de los servicios** que Best Western proporciona.”

Nina Nilsson Ulvinen
Owner Hotel Mäster Johan

**BIENVENIDO AL
BEST WESTERN®
DE HOY**

Dé el Siguiente Paso

Best Western Hotels & Resorts

Email: Luis.tito@bwhhotelgroup.com Teléfono: +51 9877.16352
bestwestern.com

BW | Best Western.
Hotels & Resorts